



Turistička zajednica grada Zagreba i Croatia Airlines partneri u promociji Zagreba kao *pet friendly* destinacije

Vlasnicima kućnih ljubimaca na raspolaganju dodatne pogodnosti i usluge
Croatia Airlinesa

Zagreb, 25. listopada 2024. - Croatia Airlines u sljedeća dva mjeseca pruža dodatnu podršku inicijativi Turističke zajednice grada Zagreba, kojom se glavni grad Hrvatske promovira kao destinacija prilagođena kućnim ljubimcima.

Vlasnicima pasa i mačaka, koji će se tijekom studenog i prosinca na svojim putovanjima koristiti zrakoplovima Croatia Airlinesa, na raspolaganju su posebne pogodnosti i dodatne usluge, a jedna od njih je povećanje broja kućnih ljubimaca koji su dopušteni za prijevoz u putničkoj kabini zrakoplova. Nacionalni avioprijevoznik u navedenom razdoblju, umjesto dva kućna ljubimca na pojedinom letu, omogućuje prijevoz tri psa ili mačke.

Vlasnicima ljubimaca pritom se nudi 20 posto popusta na uslugu prijevoza psa ili mačke, a na raspolaganju su im i posebni paket-aranžmani s emitivnih tržišta turističke agencije Obzor putovanja, koji uključuju povratne zrakoplovne karte, smještaj u jednom od četiri zagrebačka *pet friendly* hotela (2, 3 ili 4 dana), kućnog ljubimca te transfer iz zračne luke do grada i obratno. Više informacija o svemu može se pronaći na internetskim stranicama tvrtke www.croatiaairlines.com.

- Vlasnici kućnih ljubimaca predstavljaju sve značajniji segment putnika u turističkoj industriji, a njihova specifična ponašanja, potrebe i očekivanja oblikuju tržište putovanja na poseban način. Zagreb je zahvaljujući brojnim zelenim površinama, *pet friendly* objektima te prijateljskom atmosferom prema ljubimcima, grad u kojem ljubimci mogu uživati jednako kao i njihovi vlasnici. Zbog toga smo se pridružili inicijativi TZ grada Zagreba, kojom naš glavni grad

želimo zajedno učiniti idealnom *pet friendly* destinacijom na turističkoj karti svijeta – rekao je Jasmin Bajić, predsjednik Uprave Croatia Airlinesa.

Sektor putovanja s kućnim ljubimcima posljednjih godina raste zbog povećane svijesti o važnosti ljubimaca kao članova obitelji i prema nekim istraživanjima dostiglo je milijarde dolara vrijednosti, uz kontinuirani godišnji rast. U Europi više od polovice kućanstava ima kućnog ljubimca.

Turistička zajednica grada Zagreba prepoznala je ove suvremene trendove i kreirala specijaliziranu web stranicu www.infozagreb.hr/hr/ljubimci-zagreba, na kojoj su objedinjene informacije o prednostima Zagreba kao destinacije prilagođene ljubimcima.

- Turistička zajednica grada Zagreba još je na proljeće pokrenula promotivnu kampanju i specijalizirane web stranice, gdje su na jednome mjestu objedinjene informacije vezane uz mogućnosti i obaveze za sve putnike s ljubimcima. Naime, putovanje s kućnim ljubimcima zahtijeva detaljno planiranje, stoga se na našim stranicama može pronaći popis tzv. *pet friendly* smještajnih i ugostiteljskih objekata, veterinarskih službi, skloništa, kao i psećih parkova, salona i kulturnih institucija koje omogućuju ulaz kućnim ljubimcima. Prema istraživanjima, više od 50% putnika diljem svijeta vodi svoje ljubimce sa sobom na odmor te mi je, u tom smislu, posebno drago da smo sada proširili promotivnu suradnju s Croatia Airlinesom, čime, dodatno ističemo naš grad kao prepoznatljivu destinaciju koja pruža dobrodošlicu posjetiteljima s kućnim ljubimcima - rekla je Martina Bienenfeld, direktorica Turističke zajednice grada Zagreba.

Croatia Airlines i Turistička zajednica grada Zagreba